

Media Alert: myTaxi

Auf App folgt Web

myTaxi erweitert seine Bestelloption und ist ab sofort auch per Online-Bestellung verfügbar.

Hamburg, 22. März 2012 – schnell, transparent und unkompliziert beschreiben Fahrgäste den innovativen Taxibestell-Service myTaxi, der ab sofort auch per Online-Bestellung verfügbar ist. Mit 80 Prozent Marktanteil und 1 Millionen Downloads hat sich myTaxi seit der Gründung im Jahr 2011 zur beliebtesten und am schnellsten wachsenden Taxi-App in Deutschland entwickelt. Genau wie bei der App fällt auch bei der neuen Online-Bestellung das Zwischenschalten einer klassischen Funkzentrale weg. „Mit der Online-Bestellung möchten wir eine zusätzliche Möglichkeit schaffen, bequem und schnell ein Taxi, zu bestellen. Während die Fahrgäste für die myTaxi App ein Smartphone benötigten, funktioniert die Online-Bestellung von jedem PC und Laptop,“ erklärt Sven Külper, Gründer und Geschäftsführer von myTaxi, die neue Bestellmethode aus dem Haus Intelligent Apps GmbH. Er ergänzt: „Die Online-Bestellung bietet jegliche Funktionen, die auch die App bietet. Hierzu zählt zum Beispiel die automatische GPS-basierte Standortbestimmung“. Besonders attraktiv ist das zusätzliche Angebot für Unternehmen sowie die Hotellerie- und Gastronomie-Branche, berichtet Sven Külper: „Aktuell arbeitet myTaxi an zusätzlichen Funktionen, wie der Möglichkeit, Fahrten zu verrechnen oder ein Taxi vorzubestellen.“ Mit insgesamt 8.000 Fahrern ist myTaxi mittlerweile in über 30 Städten vertreten – auch internationale in Wien, Zürich und Barcelona.

Hier geht es zum [Pressebereich](#) von myTaxi.

Über myTaxi

myTaxi ist ein Produkt der Intelligent Apps GmbH. Das Hamburger Unternehmen wurde im Jahr 2009 von Sven Külper und Niclaus Mewes gegründet und beschäftigt 60 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, Schweiz und Spanien. Weitere internationale Standorte sind im Aufbau. Als Pionier und Marktführer hat myTaxi den gesamten Taximarkt revolutioniert. myTaxi ermöglicht es erstmals, per App ein Taxi zu bestellen – ohne das Zwischenschalten einer klassischen Taxizentrale. myTaxi bietet Taxifahrern international die Freiheit und Unabhängigkeit, ohne festgefahrene Strukturen, Verbindlichkeiten und monatliche Fixkosten zu arbeiten. Die App besticht durch innovatives Design, ist einfach zu bedienen und bietet dabei eine transparente Taxiabwicklung: Der Taxifahrer wird mit Bild, Namen und Telefonnummer angezeigt, ein Fahrpreisrechner kontrolliert die Fahrtkosten und Taxifahrer und Fahrgast können sich gegenseitig sekundengenau auf der Map verfolgen. Investoren sind die T-Venture Holding GmbH, car2go GmbH (Daimler AG), KfW Bankengruppe, e42 GmbH und Lars Hinrichs (Cinco GmbH). Weitere Informationen unter www.mytaxi.net.