

# mytaxi bringt eigenen Lieferservice auf den Markt und erhält zweistellige Millionenfinanzierung

**Neben dem Abschluss der dritten Finanzierungsrunde verkündet mytaxi in dieser Woche den Eintritt in den Lieferantenmarkt. Das neue Produkt mytaxi Delivery liefert Ware zum Wunschtermin oder innerhalb einer Stunde an Kunden.**

**14. August 2013** – In dieser Woche erreicht mytaxi zwei Meilensteine: Im Zuge der dritten Finanzierungsrunde erhält mytaxi von der Daimler Mobility Services GmbH und der T-Venture, dem Venture Capital Arm der Deutschen Telekom AG, eine neue Finanzierung in Höhe eines zweistelligen Millionen-Betrags. Des Weiteren steigt mytaxi in den Instant Delivery Markt ein. mytaxi Delivery heißt der neueste Service aus dem Hause mytaxi, der es Händlern ermöglicht, verkaufte Ware dem Kunden innerhalb einer Stunde oder zum Wunschtermin zu liefern. Dabei kann mytaxi Delivery sowohl von Webshop-Betreibern, überregionalen Händlern mit stationärem Filialnetz, als auch von einzelnen Händlern in das eigene Service-Angebot integriert werden. Die erste Version von mytaxi Delivery ist bereits mit ausgewählten Media Märkten in Hamburg getestet worden. Bis Ende 2013 soll mytaxi Delivery generell für internationale Händler verfügbar sein. Der Preis für eine Lieferung mit mytaxi Delivery orientiert sich an dem üblichen Tarif für Express-Sendungen.

## **Trend Instant Delivery**

Als größte Taxiflotte Europas greift mytaxi zur Einführung von mytaxi Delivery auf ein Netzwerk aus über 35.000 angeschlossenen Lieferanten zu. Dies verschafft mytaxi nicht nur ein Alleinstellungsmerkmal im Instant Delivery Markt, sondern gewährleistet auch, dass Ware innerhalb einer Stunde geliefert werden kann. Auf der anderen Seite verfügen die Händler über dezentrale Lager, wo Fahrer die Ware direkt abholen und dadurch lange Lieferwege wegfallen. Das Zeitalter des E-Commerce hat das Anspruchsverhalten der Konsumenten verändert, das auch in Studien belegt wird: So würden 55 Prozent<sup>1</sup> der Befragten mehr Online-Käufe tätigen, wenn sie über den Liefertermin entscheiden könnten. 64 Prozent<sup>2</sup> der Befragten würden mehr einkaufen, wenn die Ware innerhalb einer Stunde geliefert werden würde.

## **Dritte Finanzierungsrunde**

mytaxi hat mit mytaxi Delivery diesen Trend frühzeitig aufgegriffen. Ein Teil der neuen Finanzierung fließt in den Ausbau des neuen Dienstes. „50 Prozent des Investments werden wir in Zukunft in die Produktentwicklung bei mytaxi stecken.“ Erklärt Niclaus Mewes, CEO und Gründer von mytaxi. Im Zuge der dritten Finanzierungsrunde hat das Daimler Tochterunternehmen Daimler Mobility Services erneut in mytaxi investiert, um die strategische Partnerschaft weiter zu festigen. „Wir sind mit Car2Go Pionier und Marktführer im stationsunabhängigen Carsharing und mit unserer Mobilitäts-App moovel werden wir die intelligente Vernetzung von Mobilitätsdiensten weiter vo-

---

<sup>1</sup> AlphaWise, Morgan Stanley Research 2012

<sup>2</sup> Ebay Study „The Future of Commerce“, June 2012

rantreiben. mytaxi ist dabei ein ganz wesentliches Element. Die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Taxi-App-Pionier bietet viel Potenzial, den Mobilitätsmarkt weiter erfolgreich zu prägen und mitzugestalten.“ So Robert Henrich, CEO der Daimler Mobility Services GmbH. Seit der letzten Investition Anfang 2012 hat die Kooperation erste Früchte getragen – so wurde beispielsweise mytaxi in die car2go App integriert. Jetzt soll die Zusammenarbeit weiter intensiviert werden und App-Entwicklungsleistungen für Daimler Mobility Services übernommen werden. Neben der Produktentwicklung wird ein weiterer Teil in die Internationalisierung von mytaxi fließen. „Bis Ende des Jahres werden wir mytaxi in drei weitere Städte in den USA einführen. Die USA, wo mytaxi bereits in Washington, D.C. vertreten ist, stellen einen wichtigen Markt für uns dar.“ berichtet Niclaus Mewes. Mit den neuen Produkten und den Expansionsplänen in weitere internationale Städte plant mytaxi eine Vervierfachung des Umsatz im Jahresvergleich und festigt damit die weltweite Marktführerschaft im Bereich der Taxi-Apps.

### **mytaxi Delivery definiert den Kuriermarkt neu**

Auch mytaxi Delivery soll in kürzester Zeit internationale Märkte erschließen. Vergleichbar mit mytaxi ist auch das neue Produkt ein disruptives und skalierbares Modell: es definiert den Kuriermarkt neu und verknüpft den Offline- und Online-Markt. Der Kunde wählt sein gewünschtes Produkt im Onlineshop aus und fügt dieses in den Warenkorb. Anschließend wird seine Lieferadresse abgefragt, um zu prüfen, ob das Produkt per mytaxi Delivery zugestellt werden kann. Besteht die Möglichkeit, kann der Kunde mytaxi Delivery unter den Bestelloptionen auswählen und erhält nach Zahlungsabwicklung eine TAN, um den Kauf bei Zustellung zu verifizieren. Parallel dazu fragt der Händler das nächste mytaxi an, das den als Kurierfahrt gekennzeichneten Auftrag annimmt. Der mytaxi Fahrer akzeptiert die Fahrt über die mytaxi App und nimmt die Ware beim Händler entgegen. In Zukunft soll der Kunde zusätzlich einen Link erhalten, um seine Bestellung live über die mytaxi App zu verfolgen. Auch in Fachgeschäften ist mytaxi Delivery verfügbar: der Kunde beauftragt den Dienst vor Ort und kann sich somit schwere oder sperrige Ware nach Hause liefern lassen.

**mytaxi Delivery Video:** <http://bit.ly/13jxzSg>

**Pressebereich und Downloads:** <http://bit.ly/TWC6ma>

### **Über mytaxi**

mytaxi ist ein Produkt der Intelligent Apps GmbH und wurde im Juni 2009 von den beiden Gründern Niclaus Mewes und Sven Külper ins Leben gerufen. Das Hamburger Startup ist Pionier und Marktführer und beschäftigt über 150 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien, Polen und den USA. Die Taxibestell-App ermöglicht eine direkte Verbindung zwischen dem Taxifahrer und dem Fahrgast. Die App wurde über sieben Millionen Mal heruntergeladen und ist in 40 Städten mit über 35.000 angeschlossenen Taxis verfügbar. Investoren sind unter anderem T-Venture Holding GmbH (Deutsche Telekom AG), Daimler Mobility Services GmbH (Daimler AG), KfW, e42 GmbH and Lars Hinrichs (Cinco Capital GmbH). Weitere Informationen auf [www.mytaxi.com](http://www.mytaxi.com)

Pressekontakt: Lina Wüller – [l.wueller@mytaxi.com](mailto:l.wueller@mytaxi.com)