

mytaxi se convierte en el primer servicio de transporte por carretera 'Chinese Friendly' de Europa

*La compañía ha anunciado la firma de un convenio con **Chinese Friendly**, que responde a la demanda del 95% de los turistas chinos de un servicio adaptado*

- Los taxistas de la red mytaxi reciben una formación específica sobre cómo tratar y comunicarse con los clientes chinos.

Barcelona, 14 de julio de 2014. Cien millones de turistas chinos viajarán durante este 2014 según las previsiones de Chinese Friendly International, quien considera que salvar la barrera idiomática y adaptar la oferta de servicios a los canales digitales es clave para captar más viajeros chinos. En esta línea, ha firmado un convenio con mytaxi – la primera Taxi App del mundo para pedir, pagar y valorar un taxi a través del Smartphone– que se convierte así en **el primer servicio de transporte por carretera 'Chinese Friendly' de Europa y el segundo medio de transporte preferente para turistas chinos después de RENFE.**

Durante el primer trimestre de este año, 50.710 turistas chinos visitaron España (un 24,7% más que en el mismo periodo del año anterior, según datos de la Consejería de Turismo de la Embajada española en Pekín). A pesar del aumento registrado, España se sitúa por debajo de la media europea como destino receptor de turistas chinos.

ADAPTANDO EL SERVICIO AL MERCADO CHINO

El 95% de los turistas chinos demanda un servicio adaptado. Con este objetivo, mytaxi ha anunciado la incorporación de una serie de prestaciones orientadas a mejorar su experiencia y ofrecer un servicio *premium* a los turistas de este país. Además, Madrid y Barcelona son las ciudades más visitadas por los turistas chinos por lo que ofrecer un servicio adaptado a estos visitantes cobra mayor importancia.

Por ello, los taxistas de mytaxi en Madrid han recibido ya una **formación específica sobre cómo tratar y comunicarse con los turistas chinos.** El curso incluye información general sobre el turismo chino, su cultura, intereses, valores, costumbres y hábitos y algunas pautas de comportamiento a tener en cuenta. Está previsto que esta formación también la realicen los taxistas de Barcelona a partir de septiembre.



Según Antonio Cantalapiedra, Director General de mytaxi en España, la firma de este convenio *“se enmarca en la vocación de mytaxi de ofrecer a sus usuarios un servicio de alta calidad y personalizado. La formación de nuestros taxistas asociados es el primer paso de una serie de mejoras que se incorporarán a la aplicación gradualmente”*. *“Con esta alianza, -añade Cantalapiedra- mejoraremos nuestra atención al viajero chino, un segmento estratégico en las ciudades donde opera nuestra compañía”*.

Cómo colaborador oficial de Chinese Friendly mytaxi ofrecerá sus servicios especiales para los clientes chinos, en tiendas y en hoteles Chinese Friendly.

Acerca de mytaxi

mytaxi es la Taxi App pionera y líder a nivel mundial, con 10 millones de descargas, más de 45.000 taxis conectados y disponible en 40 ciudades. Permite la conexión directa entre el conductor y el pasajero, así como realizar el pago directamente a través del Smartphone.

La aplicación es un producto de Intelligent Apps GmbH, lanzada en Junio de 2009 por sus fundadores Niclaus Mewes y Sven Külper. mytaxi inició sus operaciones en Madrid y Barcelona en 2012 y se ha consolidado como la principal aplicación para solicitar taxis en España, con una flota de 4.000 vehículos asociados.

Para más información:

Marta López: marta.lopez@hkstrategies.com

Arnau Vidal: arnau.vidal@hkstrategies.com

T: +34 93 410 82 63 / Hill+Knowlton Strategies

Acerca de Chinese Friendly

Chinese Friendly International es una marca comunitaria, que agrupa empresas, productos y servicios para cualificarlos y representarlos en el mercado turístico emisor chino. Para ello, coordina la comunicación y la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que quieran participar en la creación de una red turística con valor añadido que resulte atractiva al turista chino.

Para más información:

T:+ 34 91 0228096 /954 340311

comunicacion@chinesefriendly.com

www.chinesefriendly.com

www.chinesefriendlycities.com