

mytaxi obtiene una nueva financiación millonaria y activa su nuevo servicio de entrega de paquetería instantánea abriendo una fuente de ingresos alternativa para sus taxistas.

- Este nuevo servicio, mytaxi Delivery, responde a la necesidad de aumentar las ganancias y dinamizar este sector tan afectado por la crisis
- **mytaxi Delivery** entrega artículos al cliente en el momento que desee o **en el plazo de una hora**, poniendo a disposición de sus usuarios su flota de más de 35,000 taxis en todo el mundo
- mytaxi consigue una inversión de ocho dígitos para el desarrollo de mytaxi Delivery y otros productos futuros, así como para ampliar su expansión internacional.

14 de agosto de 2013. Esta semana, **mytaxi** marca dos hitos: en el curso de la tercera ronda de financiación, mytaxi obtiene de Daimler Mobility Services GmbH y de T-Venture, brazo de capital de riesgo de Deutsche Telekom AG, una nueva financiación millonaria que alcanza las ocho cifras. mytaxi se incorpora así al mercado de las entregas inmediatas (Instant Delivery). **mytaxi Delivery** es el nombre del servicio más novedoso de mytaxi, que permite a los comercios entregar al cliente los artículos adquiridos en el momento que deseen o en el plazo de una hora. Asimismo, mytaxi Delivery puede ser integrada en la propia oferta de servicios tanto de operadores de tiendas on line de cadenas de comercios o de comercios individuales. La primera versión de mytaxi Delivery ya se ha probado en determinados Media Markt de Hamburgo. A finales de 2013, mytaxi Delivery estará disponible para los comercios internacionales en general. El precio de una entrega a través de mytaxi Delivery se rige por la tarifa habitual de los envíos express.

La tendencia de las entregas inmediatas

Para la introducción de mytaxi Delivery, mytaxi se sirve de una red de más de 35.000 taxistas conectados, que constituyen la mayor flota de taxis de Europa. Esto no solo supone para mytaxi una característica única dentro del Instant Delivery, sino que también le garantiza que los artículos se entreguen en el plazo de una hora. El comercio electrónico ha cambiado las necesidades de los consumidores, un hecho que también se constata en los estudios: así, el 55 %¹ de los encuestados realizarían más compras online si pudiesen decidir la fecha de entrega. El 64 %² de los encuestados comprarían más si el artículo fuera entregado en el plazo de una hora.

Tercera ronda de financiación

¹ AlphaWise, Morgan Stanley Research 2012

² Estudio de eBay «The Future of Commerce», junio de 2012

El Instant Delivery es para mytaxi una oportunidad de negocio y de incrementar sus servicios. Una parte de la nueva financiación se dedicará al desarrollo de mytaxi Delivery. «En mytaxi destinaremos el 50 % de las futuras inversiones al desarrollo de productos», explica Niclaus Mewes, Director Ejecutivo y fundador de mytaxi. En el curso de la tercera ronda de financiación, la filial de Daimler llamada Daimler Mobility Services invertirá de nuevo en mytaxi a fin de consolidar la asociación estratégica. «Junto con car2go, somos pioneros y líderes de mercado del uso compartido de coches independiente de estaciones, y con nuestra aplicación móvil moovel daremos un nuevo impulso a la interconexión inteligente de los servicios de movilidad. mytaxi es un elemento totalmente esencial a este respecto. La colaboración con el pionero en las aplicaciones de taxis ofrece un gran potencial para participar y marcar la pauta en el mercado de la movilidad», señala Robert Henrich, Director Ejecutivo de Daimler Mobility Services GmbH. Desde la última inversión, realizada a comienzos de 2012, la cooperación ya ha dado sus primeros frutos, integrando mytaxi en la aplicación car2go. Ahora, la colaboración se deberá intensificar y se adoptarán servicios de desarrollo de aplicaciones para Daimler Mobility Services.

Además del desarrollo de productos, otra parte se destinará a la internacionalización de mytaxi. «De aquí a finales de año introduciremos mytaxi en otras tres ciudades estadounidenses. EE. UU., en donde mytaxi ya cuenta con representación en Washington, D.C., representa un mercado de gran importancia para nosotros», informa Niclaus Mewes. Con los nuevos productos y los planes de expansión a otras ciudades internacionales, mytaxi pretende multiplicar su volumen de ventas y consolidar su liderazgo del mercado de las aplicaciones de taxi a nivel mundial.

Contacto para la prensa: Ana Calleja– ana.calleja@ziran.es

Prensa y descargas: <http://www.mytaxi.com/presse/presse-material.html>

Acerca de mytaxi

mytaxi es un producto de Intelligent Apps GmbH creado en junio de 2009 por sus dos fundadores, Niclaus Mewes y Sven Külper. La empresa, que da sus primeros pasos en Hamburgo, es pionera y líder de mercado y cuenta con más de 150 empleados en Alemania, Austria, Suiza, España, Polonia y Estados Unidos. La aplicación de solicitud de taxis permite una conexión directa entre el taxista y el pasajero. La aplicación ha tenido más de siete millones de descargas y está disponible en 40 ciudades con más de 35 000 taxis conectados. Entre los inversores se encuentran **T-Venture Holding GmbH (Deutsche Telekom AG)**, **Daimler Mobility Services GmbH (Daimler AG)**, **KfW**, **e42 GmbH** y **Lars Hinrichs (Cinco Capital GmbH)**. Más información en www.mytaxi.com