



MOOVEL, FILIAL DE DAIMLER, ADQUIERE MYTAXI Y RIDESCOUT LLC

La adquisición permite a Daimler fortalecer su presencia en el mercado de servicios de movilidad y supone una inversión en la expansión internacional de la aplicación.

Barcelona, 3 de septiembre de 2014.- La empresa moovel GmbH, filial de Daimler, ha anunciado hoy la adquisición del cien por cien de Intelligent Apps GmbH, proveedor de la popular aplicación de reserva de taxis, mytaxi. Al mismo tiempo, moovel GmbH también ha anunciado la adquisición de la empresa RideScout LLC, de Austin, Texas. Ambas empresas continuarán operando de forma independiente en sus propias sedes. Con estas adquisiciones, moovel GmbH fortalece su presencia en el mercado internacional de la movilidad y acelera así su evolución como empresa global.

Con la incorporación de mytaxi, Moovel GmbH quiere acelerar la expansión internacional de la aplicación de reservas de taxis e intensificar el desarrollo conjunto de nuevos productos. Creada en el año 2009, mytaxi es la primera aplicación del mundo que permite una conexión directa entre taxistas y pasajeros. Con más de diez millones de descargas en todo el mundo, mytaxi es la aplicación líder en el ámbito de reservas de taxis. A principios de 2012, moovel GmbH se convirtió en unos de los inversores de mytaxi como car2go.

"Estamos muy contentos de dar la bienvenida a mytaxi y a RideScout LLC a la familia moovel", afirma Robert Henrich, director general de moovel GmbH. "Nuestro objetivo es ampliar conjuntamente nuestro liderazgo a nivel internacional y también, en un futuro, ser pioneros en una simplificación radical de la movilidad".

La plataforma de movilidad moovel permite a sus clientes comparar diferentes servicios de movilidad, tales como car2go, el transporte público, taxis y bicicletas de alquiler, en lo que respecta al precio y duración del trayecto. Este servicio no está destinado únicamente a los usuarios privados, sino que también está diseñado para empresas; en este caso, con el objetivo de mejorar la gestión clásica de los viajes. Desde febrero de 2013, la aplicación mytaxi está integrada en esta plataforma de movilidad. La filial de moovel, car2go, está en el camino de convertirse en una de las empresas de carsharing más importantes del mundo: está presente en 26 ciudades y más de 800.000 clientes utilizan los smart fortwo azules y blancos. Después de car2go, mytaxi es la segunda solución de movilidad integrada en moovel. De este modo, los clientes pueden reservar tanto los vehículos de car2go como los taxis libres, directamente en la aplicación moovel. Ambos servicios reúnen actualmente a varios millones de usuarios.

"Queremos que la movilidad sea lo más sencilla posible. Por este motivo impulsamos la integración de los servicios de movilidad de forma consecuente y en un ámbito



internacional. En el futuro incluirán la reserva y el pago a través de la app de los servicios importantes de transporte", explica Robert Henrich, director general de moovel GmbH.

Los fundadores de mytaxi, Jan-Niclaus Mewes (Director general) y Sven Johannes Külper (Director de marketing), se muestran entusiasmados con la adquisición de mytaxi por parte de moovel, ya que ello permitirá un crecimiento aún mayor de la aplicación, tanto en las ciudades en las que ya está presente como en ciudades nuevas.

"Con moovel, empresa pionera en servicios innovadores de movilidad, hemos encontrado el socio ideal para nuestro equipo y para mytaxi. La estrecha cooperación que existe ya entre nosotros es el mejor ejemplo de que encajamos perfectamente, ya que compartimos la misma visión y queremos diseñar una movilidad nueva y avanzada", explica Niclaus Mewes, director general de mytaxi. "Con el respaldo de moovel estamos mucho más cerca de cumplir nuestro objetivo de convertirnos en la mayor y mejor de aplicación de taxis, no solo en Europa, sino en un futuro, en todo el mundo.

Acerca de mytaxi

mytaxi es un producto de la empresa Intelligent Apps GmbH, fundada el año 2009 por Jan-Niclaus Mewes y Sven Johannes Külper. Esta start-up de Hamburgo es una empresa pionera y líder del sector y cuenta con 150 empleados en Alemania, Austria, Suiza, España, Polonia y Estados Unidos. La aplicación de reserva de taxis permite la conexión directa entre taxistas y pasajeros. Hasta la fecha, la aplicación cuenta con más de 10 millones de descargas y está disponible en 40 ciudades con una red de más de 45 000 taxistas. Encontrará más información en www.mytaxi.com

Acerca de moovel

moovel GmbH (antiguamente Daimler Mobility Services GmbH) es una empresa filial de propiedad de Daimler AG que ofrece a sus clientes servicios de movilidad innovadores de forma integral. Con la marca car2go, la empresa se ha convertido en líder mundial en el segmento del carsharing. Gracias a moovel, la empresa también ofrece una aplicación para Smartphones intuitiva, que permite a los clientes comparar diferentes opciones de transporte en función de diferentes parámetros y, por lo tanto, encontrar la mejor manera de ir de A a B. Otras actividades de la empresa incluyen, por ejemplo, el desarrollo de soluciones innovadoras a la hora de buscar y reservar aparcamiento, así como servicios de carsharing para flotas comerciales. A mediados de febrero de 2014 se puso en marcha la prueba piloto de car2go black, el nuevo servicio de carsharing Premium, basado en zonas de estacionamiento, en las ciudades de Berlín y Hamburgo, así como en los trayectos entre estas dos ciudades.

Acerca de Daimler

Daimler AG es una de las empresas dedicadas a la automoción con mayor éxito del mundo. Con sus divisiones Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses y Daimler Financial Services, el grupo Daimler es uno de los mayores fabricantes de coches de gama alta y el mayor fabricante del mundo de vehículos comerciales a nivel mundial. Daimler Financial Services ofrece financiación, leasing, gestión de flotas, seguros e innovadores servicios de movilidad. Los fundadores de la empresa, Gottlieb Daimler y Carl Benz, hicieron historia con la invención del automóvil en el año 1886. Como empresa pionera en ingeniería automovilística, Daimler continúa, todavía hoy en día, dibujando el futuro de la movilidad: la empresa se centra



en las tecnologías innovadoras y ecológicas, así como también en crear automóviles seguros y de gran calidad, que fascinen y entusiasmen. Hace años que Daimler invierte de forma continua en el desarrollo de sistemas de propulsión alternativos, con el objetivo de hacer de la movilidad con cero emisiones una realidad a largo plazo. Además de los vehículos híbridos, Daimler dispone de la gama más amplia de vehículos eléctricos con cero emisiones, propulsados por baterías y pilas de combustible. De este modo, Daimler cumple su compromiso de asumir su responsabilidad frente a la sociedad y el medio ambiente. Daimler vende sus vehículos y servicios en casi todos los países del mundo y cuenta con plantas de producción en los cinco continentes. Su cartera actual de marcas incluye, además de Mercedes-Benz, que es la marca de coches de gama alta más prestigiosa del mundo, las marcas smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra y Thomas Built Buses. La empresa cotiza en las bolsas de Fráncfort y Stuttgart (símbolo en la bolsa, DAI). En 2013, el grupo vendió 2,35 millones de vehículos y contaba con un total de 274 616 empleados. Facturó un total de 118 mil millones de euros, y el EBIT ascendió a los 10,8 mil millones de euros.

Para más información:

Marta López: marta.lopez@hkstrategies.com

Arnau Vidal: arnau.vidal@hkstrategies.com

T: +34 93 410 82 63 / Hill+Knowlton Strategies